



PATRIK ROSENBERG

EXECUTIVE LEADER FÜR MARKE, KOMMUNIKATION & EXPERIENCE
WACHSTUM | TRANSFORMATION | CUSTOMER EXPERIENCE | PARTNERSCHAFTEN

EXECUTIVE SUMMARY

Strategischer Executive Leader für Marke, Kommunikation und Experience mit über 25 Jahren internationaler Führungs- und Transformationserfahrung auf Unternehmens-, Agentur- und Beratungsseite. Verbindet kreative Exzellenz mit unternehmerischer Verantwortung und entwickelt integrierte Strategien, die messbares Wachstum, Differenzierung und nachhaltige Marktpositionierung ermöglichen.

Aktueller Fokus auf kommerzielle Gesamtverantwortung, Geschäftsmodell-Innovation und Profitabilitätssteigerung auf Geschäftsleitungsebene.

KERNKOMPETENZEN

- Marken- & Experience-Transformation
- Strategische Kommunikation & Sponsoring
- Customer Journey & Erlebnisarchitektur (Messen, Räume, Live-Formate)
- Wachstums- und Partnerschaftsstrategien
- Führung komplexer, interdisziplinärer Initiativen
- Internationale Marken- und Projektsteuerung
- Kreativ-ökonomische Wertschöpfung & Differenzierung

"Patrik verbindet fundierte Marktkennntnisse, strategisches Denken und kreative Exzellenz, um innovative, preisgekrönte Markenführung zu liefern."

Alexander Tschobokdji, Leiter Marketing Samsung

BERUFLICHE STATIONEN

Head of Sales / Member of the Board

Dr.W.A.Günther Mediarent AG, Wetzikon| April 2025 -

- Verantwortung für die kommerzielle Gesamtentwicklung einschließlich Vertrieb, Geschäftsmodell- und Angebotsinnovation, Marktsegmentierung sowie strategischer Wachstumsinitiativen.
- Steuerung von P&L, Umsatz- und Profitabilitätsentwicklung sowie KPI-System und aktive Mitgestaltung der Unternehmensstrategie mit Fokus auf Skalierung, Effizienzsteigerung und nachhaltige Wertschöpfung.

Global Head of Brand Experience

Bystronic Laser AG, Niederönz | Mai 2022 - März 2025

- Strategische Leitung des globalen Brand-Experience-Bereichs eines international tätigen Technologieunternehmens. Verantwortung für Konzeption, Entwicklung und Skalierung der weltweiten Experience-Center-Landschaft sowie für die Gestaltung integrierter Customer-Journey- und Erlebnisstrategien über alle relevanten Touchpoints.
- Entwicklung einer konsistenten globalen Messe- und Markenarchitektur mit dem Ziel, Markenwahrnehmung, Differenzierung im Wettbewerb und nachhaltige Kundenbindung im internationalen B2B-Umfeld signifikant zu stärken.

Sabbatical / EMBA Digitale Transformation

Januar 2021 - Mai 2022

- Gezielte berufliche Weiterentwicklung mit Fokus auf digitale Transformation, Geschäftsmodelle und strategische Unternehmensführung im Rahmen des Executive MBA an der FH Graubünden.

Communication Professional Corporate Affairs

Samsung Electronics, Zürich | Januar 2019 - November 2020

- Verantwortung für die strategische Kommunikations- und Kampagnenführung mit Fokus auf Reputation, Medienwirkung und integrierte digitale Storytelling-Ansätze in der Schweiz und Österreich. Leitung des Newsrooms sowie Entwicklung wirkungsvoller PR-, Media- und Content-Strategien zur nachhaltigen Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung der Marke.
- Erzielte hohe Reichweiten und Markenwirkung, unter anderem durch eine Kampagne mit über 5 Millionen Views in der Schweiz und Deutschland, ausgezeichnet mit Edi Gold, Best of Swiss Web Bronze und ADC Shortlist.

AUS- & WEITERBILDUNG

- **EMBA Digitale Transformation**, FH Graubünden
- **Master Brand & Marketing Management**, Hochschule Luzern
- **CAS Leadership | Corporate Communications | Brand Management | Marketing Communication**
- **Diplom Marketing-Kommunikation (SAWI)**

SPRACHEN & ENGAGEMENT

Deutsch (Muttersprache) · Englisch (verhandlungssicher) · Französisch (Grundkenntnisse)

Gastreferent u. a. ESB Luzern, International Sports Convention Lausanne, ISPO München.

LERNEN SIE MICH BESSER KENNEN.

Patrik Rosenberg
Adresse: Im Rad 2, 8712 Stäfa
Geburtsdatum: 09.06.1969
Mobilphone: +41 76 430 60 10
Email: patrik.rosenberg@grob.org
CV Website: www.patrikrosenberg.ch
LinkedIn: www.linkedin.com/in/patrik-rosenberg

BERUFLICHE STATIONEN

Brand Communication Manager

Samsung Electronics, Zürich | Oktober 2012 - Dezember 2018

- Strategische und operative Führung der Markenkommunikation, Sponsoring- und Livemarketing-Aktivitäten mit dem Ziel, Markenbekanntheit, Positionierung und Kundenloyalität im Schweizer Markt nachhaltig zu stärken. Entwicklung integrierter Kommunikations- und Aktivierungsstrategien über klassische, digitale und erlebnisorientierte Kanäle hinweg.
- Mehrfach ausgezeichnete Marken- und Sponsoring-Projekte, unter anderem mit Xaver Gold, International Sponsorship Award und Swiss Sponsorship Award.

Leiter Marketing & Sponsoring, Mitglied der Geschäftsleitung

Cinerent Services & Consulting AG, Zürich | Nov. 2011 - Mai 2012

- Gesamtverantwortung für Marketing, Kommunikation und Sponsoring eines nationalen Sportevent-Portfolios.
- Positionierung der Marke sowie strategische Weiterentwicklung zentraler Event- und Partnerschaftsformate auf Geschäftsleitungsebene.

Head Farner Events

Farner Consulting AG, Zürich | September 2007 - April 2011

- Leitung der Eventmarketing-Einheit innerhalb einer der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz mit Verantwortung für Kundenentwicklung, New Business sowie strategische Konzeption nationaler und internationaler Projekte.
- Steuerung komplexer Mandate in Europa und Asien, darunter die Gesamtleitung der internationalen Preisverleihung des Birgit-Nilsson-Preises in Stockholm – dem weltweit höchstdotierten Musikpreis.

Manager Sponsoring & Eventmarketing

Emmi Schweiz AG, Luzern | Oktober 2005 - Januar 2007

- Verantwortung für nationale und internationale Sponsoring-, Messe- und Eventstrategien eines führenden Schweizer Markenunternehmens.
- Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Markenaktivierungen – unter anderem im europäischen MotoGP-Umfeld – mit nachhaltigem Beitrag zu Markenpräsenz, Reichweite und emotionaler Kundenbindung.

Leiter Events & Cooperation

Zoo Zürich AG, Zürich | November 2003 - August 2005

- Verantwortung für die Event- und Erlebnismarketing-Division mit direkter und indirekter Teamführung.
- Strategische Neuausrichtung, Entwicklung neuer Angebote und nachhaltige Steigerung von Umsatz, Wahrnehmung und wirtschaftlicher Wirkung.

1986 - 2003

Frühe Karriere im Bereich Eventmarketing, Sponsoring und Kommunikation in Agenturen und Unternehmen.