Patrik Rosenberg

Executive Leader | Brand, Marketing & Business Development

Im Rad 2, 8712 Stäfa | +41 76 430 60 10 | patrik.rosenberg@grob.org
linkedin.com/in/patrik-rosenberg | patrikrosenberg.ch



EXECUTIVE SUMMARY

Strategisch und unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit mit langjähriger Erfahrung in Markenführung, Marketing, Kommunikation, Customer Experience und der Leitung komplexer internationaler Projekte – in Konzernen, Schweizer KMU und im Beratungsumfeld.

Verbindet analytisches Markt- und Kundenverständnis mit Kreativität, Leadership und konsequenter Umsetzung. Stärke in der Entwicklung differenzierender Markenpositionierungen, kundenorientierter Angebote und wirkungsvoller Markenerlebnisse sowie darin, Menschen für gemeinsame Ziele zu begeistern. Ergänzt durch Geschäftsleitungserfahrung, kommerzielle Verantwortung und Kompetenzen in digitaler Transformation.

> „Patrik verbindet fundierte Marktkenntnisse, strategisches Denken und kreative Exzellenz, um innovative, preisgekrönte Markenführung zu liefern."
> — Alexander Tschobokdji, Leiter Marketing Samsung

CHF 38 Mio. Projektvolumen Experience Center
CHF 8,5 Mio. Umsatzziel als Mitglied der GL
5 Mio.+ Views, preisgekrönte Kampagne
2'500 m² Messestand EuroBLECH 2024

KERNKOMPETENZEN

Strategisches Management & Transformation | Markenstrategie & Marketing | Kommunikation & Brand Experience | Business Development & Marktinnovation | Customer Insights & Value Proposition | Leadership & Stakeholder Management | Internationale Projekt- & Budgetverantwortung

BERUFLICHER WERDEGANG

Head of Sales / Member of the Executive Board
04/2025 – 02/2026

Dr. W. A. Günther Mediarent AG, Wetzikon

Eventtechnik-Dienstleister, 34 Mitarbeitende, Jahresumsatzziel CHF 8,5 Mio. – Restrukturierungsphase

- Als Mitglied der Geschäftsleitung in einer Restrukturierungsphase verantwortlich für Vertrieb, Geschäftsentwicklung und kommerzielle Steuerung; Führung von bis zu drei direkt Unterstellten und enge Zusammenarbeit mit fünf Projektleitern.
- Im Auftrag des Verwaltungsrats Erarbeitung eines strategischen Sanierungs- und Transformationskonzepts (Geschäftsmodell, Leistungsangebot, Marktbearbeitung) als Entscheidungsgrundlage für die Neuausrichtung.
- Schaffung der vertrieblichen Grundlagen: Aufbau und Einführung eines CRM, Neusegmentierung in zehn Kundengruppen inkl. Personas, neue Vertriebsstrukturen und KPI-Steuerung sowie Neuaufbau der Leadgenerierung.

Global Head of Brand Experience
05/2022 – 03/2025

Bystronic Laser AG, Niederönz

- Globale Verantwortung für Brand Experience und Customer Journey mit zwei direkt unterstellten Mitarbeitenden sowie fachlicher Führung internationaler Teams.
- Gemeinsame Gesamtprojektleitung mit dem Standortleiter (Bauherrenvertretung) für das geplante Global Brand Experience Center mit einem Investitionsvolumen von rund CHF 38 Mio.; Verantwortung für strategische Konzeption, Business-Anforderungen, internationale Stakeholderkoordination und Entscheidungsprozesse.
- Initiierung und Leitung einer internationalen Kundenbefragung mit rund 80 Kunden zur Markenwahrnehmung, Value Proposition sowie zu Kundenbedürfnissen und Erwartungen als Grundlage für die Weiterentwicklung der Brand Experience.
- Globale Verantwortung für Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung internationaler Messeauftritte, u. a. EuroBLECH 2024 mit 2'500 m² Standfläche und rund CHF 3,5 Mio. Projektbudget.

Sabbatical / EMBA Digitale Transformation
01/2021 – 05/2022

FH Graubünden · Schwerpunkt strategisches Management, digitale Transformation und Geschäftsmodelle.

Communication Professional Corporate Affairs
01/2019 – 11/2020

Samsung Electronics, Zürich

- Strategische Kommunikations- und Kampagnenführung mit Fokus auf Reputation, Medienwirkung und integriertes digitales Storytelling; Leitung des Newsrooms CH/AT und Entwicklung wirkungsvoller PR-, Media- und Content-Strategien zur nachhaltigen Stärkung der Markenwahrnehmung.
- Hohe Reichweite und Markenwirkung, u. a. Kampagne mit über 5 Mio. Views in der Schweiz und Deutschland, ausgezeichnet mit Edi Gold, Best of Swiss Web Bronze und ADC Shortlist.

Brand Communication Manager
10/2012 – 12/2018

Samsung Electronics, Zürich

- Strategische und operative Verantwortung für Markenkommunikation, Sponsoring und Live-Marketing; integrierte Kommunikations- und Aktivierungsstrategien für Positionierung, Bekanntheit und Kundenloyalität.
- Mehrfach ausgezeichnete Marken- und Sponsoring-Projekte, unter anderem mit Xaver Gold, International Sponsorship Award und Swiss Sponsorship Award.

Leiter Marketing & Sponsoring, Mitglied der Geschäftsleitung
11/2011 – 05/2012

Cinerent Services & Consulting AG, Zürich

- Mitglied der Geschäftsleitung mit Gesamtverantwortung für Marketing, Kommunikation und Sponsoring; strategische Weiterentwicklung des nationalen Event-Portfolios und der Unternehmenspartnerschaften.

Head Farner Events
09/2007 – 04/2011

Farner Consulting AG, Zürich

- Leitung der Eventmarketing-Einheit mit fünf direkt unterstellten Mitarbeitenden sowie Verantwortung für Kundenentwicklung, New Business und internationale Mandate.
- Gesamtleitung der ersten Birgit-Nilsson-Preisverleihung 2009 in Stockholm in Anwesenheit des schwedischen Königspaars: Konzeption, Budget, Produktion, königliches Protokoll und Sicherheitskoordination mit Königshof, Königlicher Oper und Behörden; rund 1’100 internationale Gäste, 500 externe Mitarbeitende.

Manager Sponsoring & Eventmarketing
10/2005 – 01/2007

Emmi Schweiz AG, Luzern

- Nationale und internationale Sponsoring-, Messe- und Eventstrategien sowie wirkungsvolle Markenaktivierungen.
- Etablierung des eigenen Rennstalls Caffè Latte Racing Team mit Tom Lüthi und Sandro Cortese; VIP-Hospitality an rund 10 europäischen MotoGP-Rennen mit je rund 20-30 Top-Kunden.

Frühe Karriere
1986 – 2005

Marketing, Kommunikation, Sponsoring, Eventmanagement, Architektur und Entertainment.

AUS- & WEITERBILDUNG

EMBA Digitale Transformation – FH Graubünden
MAS Brand & Marketing Management – HSLU
CAS Leadership – FHNW
NDK Corporate Communications – AKAD / SPRI
Diplom Marketing-Kommunikation – SAWI

AUSZEICHNUNGEN

Edi Gold – Werbeauftragsfilm Digital 2019 | Best of Swiss Web – Bronze 2019 | International Sponsorship Award (ISA) 2016 | Xaver Gold – Bestes Eventprojekt 2012 | SABRE Award 2010

SPRACHEN & ENGAGEMENT

Deutsch – Muttersprache | **Englisch** – verhandlungssicher | **Französisch** – Grundkenntnisse

Gastreferent an Fachveranstaltungen, u. a. ESB Luzern, International Sports Convention Lausanne und ISPO München | Mitglied Verband Sponsoring Schweiz