



# PATRIK ROSENBERG

ICH TRANSFORMIERE MARKEN UND GESCHÄFTSMODELLE IN MESSBARES WACHSTUM,  
DIFFERENZIERUNG UND MARKTRELEVANZ.

## PROFILE

Strategischer Executive für Marke, Kommunikation und Experience mit über 25 Jahren internationaler Führungs- und Transformationserfahrung auf Unternehmens-, Agentur- und Beratungsseite.

Ich verbinde kreative Exzellenz mit klarer Ergebnisverantwortung und entwickle integrierte Strategien, die messbares Wachstum, Differenzierung und nachhaltige Marktpositionierung schaffen.

Mein Fokus liegt auf kommerzieller Wirkung, Customer Experience und Geschäftsmodell-Innovation – an der Schnittstelle von Geschäftsleitung, Markt und Kreativökosystem.

## SELECTED IMPACT

- Kommerzielle Gesamtverantwortung inkl. P&L, Wachstums- und Profitabilitätssteuerung auf Geschäftsleitungsebene
- Aufbau und Skalierung globaler Brand-Experience-Strategien in einem internationalen Technologieunternehmen
- Entwicklung integrierter Customer-Journey- und Markenarchitekturen mit nachhaltiger Wirkung auf Wahrnehmung und Differenzierung
- Mehrfach ausgezeichnete Kampagnen (u. a. Edi Gold, Best of Swiss Web, ADC) mit hoher Reichweite und Markenimpact

## SELECTED IMPACT

- Geschäftsmodell- und Wachstumsstrategien
- Marken- & Experience-Transformation
- Customer Journey & Erlebnisarchitektur
- Integriertes Marketing & Kampagnensteuerung (B2B/B2C)
- Führung komplexer, interdisziplinärer Initiativen
- Kommerzielle Steuerung, P&L und Performance-Orientierung

## STATEMENT

„Patrik verbindet strategisches Denken mit kreativer Exzellenz und entwickelt innovative, wirksame Markenstrategien.“

— Alexander Tschobokdji, Leiter Marketing Samsung

## LETZTE STATIONEN

**Head of Sales / Member of Executive Management**  
Dr.W.A.Günther Mediarent AG | April 2025 - 2026

**Global Head of Brand Experience**  
Bystronic Laser AG | Mai 2022 - März 2025

**Sabbatical / EMBA Digital Transformation**  
2021 - 2022

**Brand Communication Manager & Communication Professional Corporate Affairs**  
Samsung Electronics | Oktober 2012 - Dezember 2020

## QUALIFIKATIONEN

**Fachhochschule Graubünden (2021-2022 / 2026)**

- EMBA Digitale Transformation

**Hochschule Luzern (2012-2015)**  
Master Brand and Marketing Management

- CAS Online Communication & Marketing
- CAS Marketing Communication
- CAS Brand Management

Masterarbeit: Sponsoring als integraler Bestandteil der Markenführung

**Fachhochschule Nordwestschweiz (2005-2007)**

- CAS Leadership/Führungskompetenzen

**SPRI & AKAD (2003)**

- CAS Corporate Communication

**SAWI (1997/98)**

- Diplom Werbeassistent/Planer Marketing-Kommunikation

## KONTAKT

Patrik Rosenberg  
Adresse: Im Rad 2, 8712 Stäfa  
Geburtsdatum: 09.06.1969  
Mobilphone: +41 76 430 60 10  
Email: patrik.rosenberg@grob.org  
CV Website: www.patrikrosenberg.ch  
LinkedIn: www.linkedin.com/in/patrik-rosenberg